

гополучия: здоровье (83,2 %), любовь (72,2 %), счастливая семейная жизнь (55,6 %), дружба (50 %), свобода (44,4 %), материальное благополучие (33,3 %). Хочется отметить, что и экологическим ценностям отведено место в аксиоструктуре личности студентов: сохранение разнообразных отношений леса с атмосферой поставили на первые пять мест 22,2 % респондентов, сохранение разнообразных отношений леса с водой – 16,7 %, сохранение разнообразных отношений леса с почвой – 11,1 %, сохранение естественной лесной динамики – 5,6 %, сохранение лесного биологического многообразия – 5,6 %. С сожалением можно констатировать, что такая эколого-эстетическая ценность, как красота природы и искусств (0,0 %), а также гуманистические ценности: активная, деятельная жизнь (0,0 %), жизненная мудрость (0,0 %) и др. – не имеет особого значения для студентов.

Таким образом, роль эколого-гуманистических ценностей в профессиональной подготовке специалистов по сервису и туризму велика, поскольку позволяет принимать более взвешенные и ответственные решения при предоставлении услуг, особо тщательно соблюдать законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом и окружающей средой, развивать экологический туризм и т. д.

УДК 159.9

Студ. Н.Н. Мамонтова, А.А. Рочев, А.Е. Сафоненко  
Рук. Т.Н. Помазуева  
УГЛТУ, Екатеринбург

### **ДЕНЬ ТУРИСТА НА СЕВЕРКЕ КАК ПРИМЕР ТРЕНИНГА НА КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ**

Одной из важнейших воспитательных задач в вузе является сплочение студентов внутри учебной группы. Конечной целью этого сложного процесса является формирование команды, члены которой объединены достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого.

В своем развитии команда проходит несколько этапов. Первая стадия, стадия формирования, которая приходится на первые недели совместной учебы в вузе, характеризуется тем, что члены будущей команды осторожно исследуют границы приемлемого поведения в группе. Это – стадия перехода индивида от состояния независимого лица к статусу члена команды.

Вторая стадия – стадия психологической напряженности, «бурления» и мощного противостояния различных тенденций и устремлений членов команды. Для этой стадии обычно характерно следующее:

- сопротивление выполнению задачи и новым подходам к совершенствованию качества работы (отличным от тех, которые каждый индивидуальный член находит удобным для использования);
- резкие колебания отношения к членам команды;
- оборонительность и соревновательность, разбивка на фракции и выбор союзников, борьба за лидерство.

Именно в этот период целесообразно проводить *team building* – тренинг на командообразование. Само понятие *team building* пришло к нам из Японии вместе с понятием корпоративного духа. Концепция *team building* получила распространение и начала активно применяться менеджерами в 1980-е гг. в Америке и странах Западной Европы.

Цель тренинга заключается в том, чтобы оптимизировать межличностные отношения, повысить мотивацию на достижение коллективных целей и эффективность командной работы, расширить навыки решения нестандартных ситуаций в коллективе, развить инициативу и лидерские качества у членов команды, добиться понимания важности каждого члена команды.

Для достижения цели студентам первого курса были предложены различные игры и конкурсы. Каждая игра – это новый этап в сплочении коллектива.

Одним из самых интересных и продуктивных этапов является игра «Паутина». Участникам команды нужно перебраться с одной стороны «паутинки», которая представляет собой систему веревок, натянутых между двумя деревьями, на другую сторону, не задев при этом нитей. Первое, с чего начали участники, – выбрали для себя ячейку с учетом роста и физической подготовки. Затем один из членов команды перебрался на другую сторону, чтобы помогать остальным. В итоге вся команда довольно быстро оказалась на противоположной стороне, поскольку ребята активно помогали друг другу и действовали слаженно.

Не менее сложным этапом является «Лабиринт»: на земле между кольями натягивается веревка, образуя подобие лабиринта, а члены команды должны пройти сквозь него с завязанными глазами. В данном случае человек, продвигающийся по сложной траектории, полагается на устные подсказки остальных членов команды, которые выстраиваются по периметру и направляют своего товарища.

Следующий этап заключается в том, что вся команда стоит на узком и скользком от дождя бревне плечом к плечу и каждому участнику нужно перебраться с одного конца бревна на другой. Задача осложняется тем, что при падении одного из участников все члены команды возвращаются на первоначальную позицию, а игра начинается сначала. Поэтому группа начинает действовать как один организм: каждый поддерживает идущего.

Этапы, требовавшие большого физического напряжения, чередовались с играми-разминками, которые позволяли это напряжение снять.

На наших глазах наметился переход к третьей стадии – стадии нормализации. Было заметно, что критика стала конструктивной, появилась взаимопомощь, члены группы согласились с ролями, предложенными им командой. Возникло чувство принадлежности к команде и личные взаимоотношения между ее членами.

Можно с уверенностью сказать, что День туриста удался. Отдельно следует отметить активное участие студентов второго курса в подготовке и проведении мероприятия. На примере этих ребят мы видим команду, которая переживает стадию деятельности: все участники понимают личностные и групповые процессы, происходящие в команде, знают сильные и принимают слабые стороны друг друга. Наконец, мы видим главное – огромное удовлетворение от результатов командной деятельности.

После Дня туриста его организаторы проанализировали итоги тренинга и наметили серию задач, направленных на повышение эффективности мероприятия.

Принято решение осваивать новые виды тим-билдинга: ролевые игры, квесты (обучение командной работе через приключение), симуляцию (проигрывание реальных ситуаций) и т. д.

Было предложено включить в программу тренинга анимацию, музыкальные конкурсы и задания, требующие туристских навыков (разведение костра, технику вязания страховочных узлов).

В заключение необходимо выразить благодарность руководству факультета и преподавателям, которые приложили усилия для организации и проведения этого замечательного мероприятия.

УДК 159.9

Студ. А.С. Марченкова  
Рук. Л.А. Киселева  
УГЛТУ, Екатеринбург

## СТУДЕНТЫ ГОТОВЫ БЫТЬ ВОЛОНТЕРАМИ

Слово *волонтер* происходит от латинского *voluntarius*, что означает «действующий по своей воле». В русский язык слово вошло в XVIII в., произносилось на французский манер – *волонтир* – лицо, добровольно поступающее на военную службу. В словаре В.И. Даля дается следующее толкование этого слова: доброволец, вольнослужащий, причисленный по своей воле к войску, но не вступивший в службу.